Un sondaggio sullo stato del giornalismo Italiano, la sua indipendenza e le sue diverse articolazioni. È ancora in corso la raccolta di dati per la ricerca condotta dai ricercatori dell'Università degli Studi di Milano nell'ambito del progetto Worlds of Journalism Study, patrocinata e sostenuta dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia (per l'Italia), insieme a Unesco e Reporter Senza Frontiere.

La ricerca, di grande valore scientifico e di grande rilevanza per valutare le condizioni della nostra professione, è la versione italiana di una ricerca comparativa che si svolge periodicamente in oltre 110 Paesi con un questionario comune che consente raffronti omogenei tra i diversi paesi e approfondimenti specifici nazionali. Per l'Italia è stato scelto di dedicare alcune domande specifiche al tema dei **freelance**, al tema degli **uffici stampa** e al tema del rapporto tra **informazione giornalistica** e **informazione commerciale**.

Nella terza fase di rilevazione 2021-2023, la parte italiana è curata da Sergio Splendore e Marco Gambaro, dell'Università di Milano.

Le risposte sono **anonime** mentre i dati aggregati, al termine del lavoro, saranno liberamente disponibili. Nel questionario infatti non sono contenuti i dati personali e neanche la testata di appartenenza. Ti verranno poste domande invece sul tuo lavoro e sui modi di concepire e svolgere la nostra professione.

Il link che contiene il questionario è il seguente:
https://usalinvestigacion.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_0Tew4ZTyOVg3me2

Una volta aperto il link bisogna avere l'accortezza di cliccare anche sulla freccetta posta in basso a destra per accedere direttamente alle domande del questionario nelle pagine successive. Una volta completato, con l'invio finale, il questionario verrà acquisito automaticamente.

Chi volesse avere ulteriori info può contattare direttamente i ricercatori alle due mail seguenti: sergio.splendore@unimi.it, oppure marco.gambaro@unimi.it.

Un ringraziamento particolare ai colleghi giornalisti che vorranno partecipare a questa ricerca.