



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**



**Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in
Comunicazione, media digitali, giornalismo (classe LM-19)
a.a. 2025-2026
presso il Dipartimento di Studi Umanistici**

Introduzione

Università: Università del Salento

Nome del corso in Italiano: *Comunicazione, media digitali, giornalismo*

Nome del corso in Inglese: *Communication, digital media, journalism*

Classe: LM-19, *Informazione e sistemi editoriali*

Lingua in cui si tiene il corso: Italiano

Modalità di svolgimento: corso di studio convenzionale

Presidente

Maria Vittoria Dell'Anna

Organo collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio didattico in Scienze della comunicazione e Comunicazione, media digitali, giornalismo

Struttura didattica di riferimento

Dipartimento di Studi Umanistici

Eventuali strutture didattiche coinvolte

Dip.to di Ingegneria dell'Innovazione, Dip.to di Beni Culturali; Dip.to di Scienze dell'Economia; Dipt.to di Scienze Giuridiche; Dipt.to di Scienze Umane e Sociali.

Docenti di riferimento

DALL'OCO SONDRA

DELL'ANNA MARIA VITTORIA

MOSCA MANUELA

NAPOLITANO CLARA

VENTURELLI ANDREA

Rappresentanti Studenti

AVERNA FEDERICA

LONGO ZELINDA

PICCIARELLI NOEMI

Gruppo di gestione AQ

CIRICUGNO EUGENIO EMANUELE

CRISTANTE STEFANO

DELL'ANNA MARIA VITTORIA

LONGO ZELINDA

Tutor

DALL'OCO SONDRA

DELL'ANNA MARIA VITTORIA

MOSCA MANUELA

NAPOLITANO CLARA

VENTURELLI ANDREA

Art. 1 - Il corso di studio in breve

Il corso di laurea magistrale in "Comunicazione, media digitali e giornalismo" si propone come completamento del percorso formativo avviato con la laurea triennale in Scienze della Comunicazione (L20) e offre ai laureati triennali - di Scienze della Comunicazione come di altri corsi di studio dell'Università del Salento e di altre Università - una specializzazione nei campi delle professioni afferenti alla classe "Informazione e dei sistemi editoriali" (LM-19).

Il corso si articola in due curriculum - "Media digitali e giornalismo" e "Media digitali ed editoria" e ha l'obiettivo di formare laureati in possesso di una professionalità di livello avanzato, e che integra le nuove abilità e competenze collegate al mondo digitale, per operare nel sistema pubblico e privato dell'informazione e della comunicazione e assumere funzioni di responsabilità nelle aziende che operano nei settori dei media digitali, dell'editoria e del giornalismo.

Art. 2 - Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso

I laureati del CdLM in Comunicazione, media digitali e giornalismo della classe LM-19 saranno in grado di operare nei vari settori dell'informazione e della comunicazione, con riguardo per i media digitali, l'editoria e il giornalismo.

Al termine del biennio di studi i laureati avranno acquisito:

- solide basi disciplinari e culturali in ambito storico-politico, sociale, giuridico, letterario e linguistico (con riguardo alla lingua italiana);
- solide conoscenze e competenze rispetto alle tecniche e alle metodologie del sistema dell'informazione e della comunicazione;
- competenze utili alla progettazione e alla gestione di prodotti multimediali/digitali e per le necessità gestionali ed organizzative delle aziende operanti nel campo dei media digitali, dell'editoria e del giornalismo;
- conoscenze specifiche del linguaggio giornalistico, dei media digitali e dei processi editoriali in inglese, lingua internazionale nel mondo dell'informazione e della comunicazione.

Per il raggiungimento di tali obiettivi e per la formazione di tali competenze il percorso didattico della LM-19 in oggetto prevede insegnamenti che offrono solide basi culturali, a cominciare da una conoscenza approfondita delle dinamiche evolutive imposte dai processi di convergenza digitale e dalla comprensione e analisi delle dinamiche sociali e politiche contemporanee, nazionali e internazionali, e insegnamenti e laboratori di taglio applicativo-professionalizzante, volti all'acquisizione – oltretutto di indispensabili conoscenze disciplinari – di competenze trasversali nelle tecniche e nelle metodologie dell'informazione, nella creazione e diffusione di prodotti comunicativi multimediali e in specifici ambiti della comunicazione, dell'editoria e del giornalismo.

Gli insegnamenti e i laboratori sono distribuiti nel biennio secondo una progressione coerente con l'acquisizione di competenze via via più approfondite.

Si approfondiscono i linguaggi dei media digitali e del giornalismo, anche con riferimento ai linguaggi disciplinari/specialistici e con un insegnamento d'inglese con taglio comunicativo; il quadro storico e storico-giuridico non solo nazionale di riferimento per il sistema dell'informazione, dell'editoria e della comunicazione; il quadro teorico-metodologico connesso all'informazione televisiva e alla critica cinematografica; la ricerca sociologica applicata al giornalismo e alla comunicazione online, anche con uno specifico momento laboratoriale; i metodi e gli strumenti digitali per la comunicazione.

Si approfondiscono poi - in chiave anche metodologico-applicativa e attraverso ulteriori momenti laboratoriali - singoli ambiti del giornalismo, dell'informazione e dell'editoria osservati sia rispetto ai diversi formati mediatici (stampa, tv, radio, web), sia rispetto alle diverse modalità di trattamento del discorso giornalistico e di organizzazione e gestione del prodotto editoriale. Si offrono, ancora, approfondimenti relativi al management dei media e al marketing digitale.

Il percorso è completato da attività a scelta dello studente (da conseguire attraverso insegnamenti o attività seminariali organizzate dal corso di studi), da tirocini presso aziende e istituzioni presenti sul territorio e dalla prova finale (tesi di laurea).

Art. 3 - Conoscenze, competenze e abilità da acquisire; Conoscenza e comprensione

Attraverso gli insegnamenti del CdLM gli studenti accederanno a una conoscenza e a una comprensione critica e approfondita delle strutture formali e sostanziali connesse all'informazione, alla comunicazione, all'editoria.

L'interazione insegnamento-apprendimento consentirà agli studenti di raggiungere tra gli altri i seguenti risultati:

- acquisizione degli strumenti per conoscere e comprendere i processi di creazione, diffusione e fruizione dei sistemi di comunicazione e informazione;
- acquisizione degli strumenti per leggere criticamente i fenomeni storico-culturali, socio-politici, giuridici ed economici sottesi ai sistemi di comunicazione e informazione e ai processi editoriali;
- comprensione approfondita del sistema dei media e dei diversi linguaggi, formati e spaccati del giornalismo.

- comprensione approfondita dei processi, dei sistemi e delle attività della filiera editoriale.

I risultati saranno perseguiti principalmente attraverso le lezioni frontali, le esercitazioni e lo studio individuale con particolare riferimento alle attività formative collegate ad insegnamenti. Il conseguimento dei risultati sarà valutato attraverso prove orali di accertamento del profitto - eventualmente accompagnate da produzioni individuali e autonome di scrittura di vario tipo (test, saggi, relazioni) - o da prove scritte. Le modalità di accertamento, e la presenza di eventuali prove intermedie, saranno specificate per ogni insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Rispetto alla capacità di applicare conoscenza e comprensione, alla fine del corso gli studenti sapranno tra l'altro:

- produrre contenuti informativi e/o pubblicitari di diverso tipo, genere, taglio e destinati ai diversi media attraverso idonee abilità di scrittura, elaborate anche grazie al ricorso alle tecnologie informatiche;
- produrre testi di tipologie diverse rispettandone codici e linguaggi specifici e salvaguardando correttezza e appropriatezza dell'elaborazione logico-linguistica in lingua italiana e in lingua straniera (inglese);
- padroneggiare le tecniche comunicative del giornale cartaceo e on line;
- padroneggiare le tecniche della progettazione editoriale;
- comunicare e argomentare pubblicamente temi d'attualità e riferibili a diversi spaccati culturali e settoriali;
- utilizzare gli strumenti informatici utili per la professione giornalistica ed editoriale;
- utilizzare criticamente e valorizzare nei vari ambiti e contesti comunicativi le opportunità offerte dai social network e dalle piattaforme digitali;
- utilizzare correttamente la lingua inglese per la comunicazione multimediale, per il giornalismo e per l'editoria.

I risultati saranno perseguiti attraverso lezioni frontali e laboratoriali, esercitazioni, seminari ed esperienze di tirocinio, studio individuale della bibliografia di riferimento secondo le indicazioni dei docenti, anche con consultazione di documenti, periodici, banche dati, archivi testuali e iconici (anche online e a disposizione dei sistemi bibliotecari d'ateneo e nazionali e internazionali), preparazione di relazioni scritte e/o di presentazioni orali, individuali e/o di gruppo.

Il conseguimento dei risultati sarà valutato attraverso prove orali di accertamento del profitto - eventualmente accompagnate da produzioni individuali e autonome di scrittura di vario tipo (test, saggi, relazioni) - o da prove scritte. Le modalità di accertamento, e la presenza di eventuali prove intermedie, saranno specificate per ogni insegnamento.

Art. 4 - Sbocchi occupazionali e professionali per i laureati

Specialista nei settori dei media, dell'editoria, della comunicazione e dell'informazione

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni nei contesti professionali dei laureati nella LM in oggetto sono molteplici:

- lavoro redazionale in uffici stampa e comunicazione di istituzioni pubbliche;
- lavoro redazionale ed editoriale in case editrici;
- lavoro redazionale e redazione di interviste, inchieste, reportage legati ai diversi ambiti dell'informazione giornalistica per testate giornalistiche off e online e per le aziende radio-televisive;
- progettazione editoriale;
- progettazione dello storytelling di contenuti audiovisivi;
- produzione, revisione ed editing redazionale di testi per agenzie di comunicazione e di pubblicità;
- produzione di testi originali a carattere informativo e divulgativo e produzione, diffusione e promozione di contenuti e servizi per i diversi comparti dell'industria culturale;
- allestimento di mappe informative e gestione dei dati per l'informazione giornalistica (data journalism) per testate giornalistiche e per società specializzate in social media monitoring e analisi dei dati;
- organizzazione e produzione di contenuti informativi e divulgativi per aziende che operano nei settori dei media digitali, dell'editoria, del giornalismo e per strutture di ricerca;
- organizzazione e gestione di contenuti e format per il marketing delle imprese medial;

- progettazione di contenuti e servizi di sistemi interattivi sui diversi device (pc, smart tv, tablet, etc.);
- creazione e gestione di blog e social network.

competenze associate alla funzione:

I laureati potranno assumere funzioni che richiedano il possesso di conoscenze specifiche dei diversi sistemi mediali (rispetto a variabili quali sviluppo e avanzamento tecnologico, contesti storico-sociali di riferimento, caratteristiche espressive, caratteristiche e composizione del pubblico); competenze di progettazione e gestione di contenuti, formati e servizi dei/per i diversi sistemi mediali, comprese piattaforme digitali e social media; competenze di produzione e gestione di contenuti editoriali; competenze di progettazione e gestione nell'analisi dei pubblici e nelle ricerche di mercato; competenze di progettazione e gestione di campagne di comunicazione di marketing e social media marketing; conoscenze approfondite del sistema dell'informazione e dell'editoria e degli aspetti giuridici e deontologici connessi; competenze di scrittura giornalistica, con riguardo sia agli impianti redazionale, stilistico e retorico di ciascun formato mediale (stampa, radio, tv, online) sia alle specifiche modalità di trattamento dell'informazione nei vari ambiti del discorso giornalistico; conoscenze e competenze per l'organizzazione e la gestione di uffici stampa e comunicazione.

sbocchi occupazionali:

- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
- Redattori di testi per la pubblicità
- Redattori di testi tecnici
- Specialisti della comunicazione multimediale;
- Specialisti di campagne pubblicitarie e piani di comunicazione;
- Specialisti dell'ideazione e gestione dell'immagine istituzionale coordinata e di marca;
- Specialisti nella progettazione editoriale;
- Specialisti di organizzazione e progettazione di eventi;
- Responsabili della comunicazione esterna;
- Responsabili della comunicazione interna e della Intranet;
- Consulenti per l'immagine e la comunicazione;
- Consulenti per la formazione e la valorizzazione delle competenze;
- Specialisti nell'organizzazione e gestione di Uffici stampa e Uffici relazioni con il pubblico (URP).

Art. 5 - Professioni di riferimento a cui prepara il corso

1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

Art. 6 - Curricula del corso di studio

Sono previsti due curricula:

- Media digitali e giornalismo
- Media digitali ed editoria

Art.7 - Insegnamenti del corso di studio

Curriculum Media digitali e giornalismo

Percorso: A276 - MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO					
1° Anno					
Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Ore Att. Front.	Tipo esame
A002565 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/10	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A007169 - DIRITTO PRIVATO DELL'INFORMAZIONE	6	IUS/01	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A007164 - FONDAMENTI E LINGUAGGI DEI MEDIA DIGITALI	6	L-LIN/01	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A007165 - GIORNALISMO CULTURALE	6	L-FIL-LET/11	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A007171 - INGLESE PER IL GIORNALISMO E PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	6	L-LIN/12	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A008859 - LINGUAGGI SPECIALISTICI DELL'ITALIANO PER L'EDITORIA E IL GIORNALISMO	6	L-FIL-LET/12	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A007167 - METODI E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE	6	ING-INF/05	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A007166 - SEMIOTICA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	6	M-FIL/05	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A005532 - SOCIOLOGIA DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA E DELLA COMUNICAZIONE ON LINE	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A007170 - STORIA DEL GIORNALISMO E DEI MEDIA DIGITALI	6	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A007173 - CIVILTÀ UMANISTICA E SOCIETÀ DELLA COMUNICAZIONE	6	L-FIL-LET/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A008647 - COMUNICAZIONE RELIGIOSA E MEDIA	6	L-FIL-LET/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A007174 - DIRITTO DEL WEB E DEI SOCIAL MEDIA	6	IUS/20	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A008659 - LIBERTÀ D'INFORMAZIONE E DI CRITICA IN PROSPETTIVA COMPARATA	6	IUS/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A008648 - LABORATORIO DI COPYWRITING	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
A008649 - LABORATORIO DI DIGITAL STORYTELLING	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
A007172 - LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA	3	SPS/08	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
A008651 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	3	SPS/08	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
03828 - TIROCINIO	6	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	TIR:0	Orale

2° Anno					
Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Ore Att. Front.	Tipo esame
A007177 - COMUNICAZIONE AZIENDALE E WEB REPORTING	6	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A007168 - CRITICA CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA	6	L-ART/06	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A007178 - GEOGRAFIA DEL RISCHIO E DEL CAMBIAMENTO	6	M-GGR/02	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A005021 - MARKETING DIGITALE	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A007180 - MEDIA, DIVULGAZIONE DELLA SCIENZA, GIORNALISMO SCIENTIFICO	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A005908 - TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A004481 - GIORNALISMO ECONOMICO	6	SECS-P/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A007181 - GIUSTIZIA PENALE E MEDIA	6	IUS/16	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A007182 - PSICOPEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE	6	M-PED/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A000333 - PROVA FINALE	12	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale	PRF:0	Orale
A008652 - LABORATORIO DI EDITORIA E GIORNALISMO MUSICALE	3	M-PED/01	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
A008653 - LABORATORIO WEB RADIO E PODCASTING	3	SPS/08	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
03828 - TIROCINIO	6	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	TIR:0	Orale

Curriculum Media digitali ed editoria

Percorso: A277 - MEDIA DIGITALI ED EDITORIA					
1° Anno					
Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Ore Att. Front.	Tipo esame
A008863 - DIMENSIONE PUBBLICA DEL SAPERE STORICO E COMUNICAZIONE	6	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A008862 - DIRITTO D'AUTORE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	IUS/01	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A008860 - EDITORIA E LETTERATURA	6	L-FIL-LET/11	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A007164 - FONDAMENTI E LINGUAGGI DEI MEDIA DIGITALI	6	L-LIN/01	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A007171 - INGLESE PER IL GIORNALISMO E PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	6	L-LIN/12	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A008859 - LINGUAGGI SPECIALISTICI DELL'ITALIANO PER L'EDITORIA E IL GIORNALISMO	6	L-FIL-LET/12	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A007167 - METODI E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE	6	ING-INF/05	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A005532 - SOCIOLOGIA DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA E DELLA COMUNICAZIONE ON LINE	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A008861 - STORIA DELLA STAMPA E DELL'EDITORIA ED EDITORIA DIGITALE	6	M-STO/08	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei	LEZ:36	Orale
A007173 - CIVILTÀ UMANISTICA E SOCIETÀ DELLA COMUNICAZIONE	6	L-FIL-LET/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A008647 - COMUNICAZIONE RELIGIOSA E MEDIA	6	L-FIL-LET/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A007174 - DIRITTO DEL WEB E DEI SOCIAL MEDIA	6	IUS/20	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A008659 - LIBERTÀ D'INFORMAZIONE E DI CRITICA IN PROSPETTIVA COMPARATA	6	IUS/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A008648 - LABORATORIO DI COPYWRITING	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
A008649 - LABORATORIO DI DIGITAL STORYTELLING	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
A007172 - LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA	3	SPS/08	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
A008651 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	3	SPS/08	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
A008864 - LABORATORIO DI TECNICA E PROGETTAZIONE EDITORIALE	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
03828 - TIROCINIO	6	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	TIR:0	Orale

2° Anno					
Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Ore Att. Front.	Tipo esame
A007177 - COMUNICAZIONE AZIENDALE E WEB REPORTING	6	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A007168 - CRITICA CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA	6	L-ART/06	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A008654 - DINAMICHE DELLA SFERA PUBBLICA NELL'EPOCA DIGITALE	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A008655 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A005021 - MARKETING DIGITALE	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	Orale
A007180 - MEDIA, DIVULGAZIONE DELLA SCIENZA, GIORNALISMO SCIENTIFICO	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	Orale
A004481 - GIORNALISMO ECONOMICO	6	SECS-P/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A007181 - GIUSTIZIA PENALE E MEDIA	6	IUS/16	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A007182 - PSICOPEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE	6	M-PED/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	Orale
A000333 - PROVA FINALE	12	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale	PRF:0	Orale
A008652 - LABORATORIO DI EDITORIA E GIORNALISMO MUSICALE	3	M-PED/01	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
A008653 - LABORATORIO WEB RADIO E PODCASTING	3	SPS/08	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	Orale
03828 - TIROCINIO	6	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	TIR:0	Orale

Art.8 - Modalità di ammissione

Il corso LM-19 Comunicazione, media digitali, giornalismo è ad accesso aperto.

Dopo la verifica dei requisiti curriculari, i candidati dovranno sostenere un colloquio individuale, che verifichi l'adeguatezza della preparazione personale e accerti il livello della conoscenza di base e generale in ambito linguistico (lingua italiana), storico-politico, economico-sociale, sociologico. Il colloquio verterà quindi su economica-sociale contemporanea, con particolare riguardo per il contesto italiano. Durante il colloquio, il candidato dovrà mostrare un uso corretto e appropriato della lingua italiana e un'adeguata capacità di argomentare il proprio punto di vista. Verrà inoltre verificato il possesso di adeguate competenze linguistiche nella lingua inglese di livello B1 (CEFR) del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue. Il possesso delle competenze nella lingua inglese si intende verificato se il candidato ha conseguito, anche in forma laboratoriale/anche in forma di idoneità, almeno 6 CFU nel settore scientifico-disciplinare L-LIN/12 oppure uno dei certificati internazionali di conoscenza della lingua inglese o di un attestato di superamento dell'esame di conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

La prova, il cui esito rappresenta requisito indispensabile ai fini dell'immatricolazione al corso LM-19, è obbligatoria.

Lo studente sarà valutato da una commissione di almeno tre docenti membri del Consiglio Didattico.

I candidati provenienti dalla classe L-20 conseguita con voto almeno pari a 100/110 potranno accedere al corso LM-19 senza colloquio individuale.

I candidati iscritti all'albo dei giornalisti della Regione Puglia (pubblicisti e professionisti) potranno accedere al corso LM-19 senza colloquio individuale.

Eventuali ulteriori casi in cui le conoscenze e i requisiti curriculari di accesso si ritengano già verificati e in cui non sia previsto il colloquio individuale saranno disciplinati dal bando annuale di accesso al corso.

Art. 9 - Prova finale

Dopo aver superato tutte le verifiche delle attività formative incluse nel piano di studio, lo studente, indipendentemente dal numero di anni di iscrizione all'Università, è ammesso a sostenere la prova finale. Per il conseguimento della laurea magistrale è richiesta la presentazione di una tesi elaborata dallo studente in modo originale sotto la guida di un relatore afferente al settore scientifico disciplinare o responsabile di un insegnamento presente nel percorso curriculare dello studente. La tesi può essere compilativa o di ricerca e può essere accompagnata da un prodotto digitale che è parte integrante del lavoro finale che consiste nella preparazione e successiva presentazione, con discussione, di un elaborato scritto (tesi di laurea) su un argomento concordato con il docente relatore.

La prova finale consiste nella discussione pubblica della tesi dinanzi alla commissione, che esprime il giudizio complessivo tenendo conto della qualità del lavoro svolto durante la tesi e del curriculum studiorum dello studente, valutando la maturità culturale e la capacità di elaborazione intellettuale personale, nonché la qualità del lavoro svolto per la prova finale.

La prova finale può svolgersi anche in lingua straniera.

Al termine della discussione, il relatore e la commissione traducono il loro giudizio valutativo in proposta di voto. La commissione attribuisce il voto, che è compreso in un arco da zero a sette punti, più un punto per lo studente in corso, un punto per lo studente caregiver e fino a due punti per lo studente Erasmus.

Ai fini del superamento dell'esame di laurea magistrale è necessario conseguire il punteggio minimo di 66 punti. L'eventuale attribuzione della lode, in aggiunta al punteggio massimo di 110, è subordinata all'accertata rilevanza dei risultati raggiunti dal candidato e alla valutazione unanime della commissione.

Art. 10 - Attività a scelta dello studente

Per completare il percorso di studi lo studente può scegliere 12 cfu a scelta tra le attività formative offerti dai corsi di laurea dell'Università del Salento, purché coerenti con gli obiettivi formativi della classe di laurea del corso, ivi inclusi seminari e progetti preventivamente approvati dal Consiglio didattico. La verifica del profitto avverrà secondo le modalità previste per la tipologia dell'attività scelta dallo studente e non concorre alla media del voto di laurea.

Art. 11 - Altre attività formative

Il piano di studi prevede come Altre attività formative 12 CFU in attività laboratoriali, 6 CFU in tirocini presso l'Università o presso aziende e istituzioni presenti sul territorio. Lo studente potrà inoltre beneficiare di periodi di studio o stage all'estero, candidandosi ai bandi di mobilità previsti per l'a.a. in corso.

Art.12 - Piano degli studi**Curriculum Media digitali e giornalismo**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19) COORTE 2025 - I ANNO - a.a. 2025/2026 curriculum Media digitali e giornalismo			
SSD	Insegnamenti	SEM	TAF
6 CFU a scelta tra:			
L-FIL-LET/12	Linguaggi specialistici dell'italiano per l'editoria e il giornalismo	1	Caratterizzante
L-LIN/01	Fondamenti e linguaggi dei media digitali	2	
6 CFU a scelta tra:			
L-FIL-LET/11	Giornalismo culturale	2	Caratterizzante
M-FIL/05	Semiotica del cinema e degli audiovisivi	2	
6 CFU obbligatori			
ING-INF/05	Metodi e strumenti digitali per la comunicazione	2	Caratterizzante
6 CFU a scelta tra:			
IUS/10	Diritto dell'informazione e della comunicazione	2	Caratterizzante
IUS/01	Diritto privato dell'informazione	2	
18 CFU obbligatori			
SPS/08	Sociologia della scrittura giornalistica e della comunicazione online	1	Caratterizzante
M-STO/04	Storia del giornalismo e dei media digitali	1	Caratterizzante
L-LIN/12	Inglese per il giornalismo e per la comunicazione digitale	2	Caratterizzante
3 CFU obbligatori			
SPS/08	Laboratorio di scrittura giornalistica	1	Altre attività
3 CFU a scelta			
NN	Laboratorio di copywriting	1	Altre attività
NN	Laboratorio di digital storytelling	1	Altre attività
SPS/08	Laboratorio di social media management	1	Altre attività
6 CFU a scelta tra:			
L-FIL-LET/08	Civiltà umanistica e società della comunicazione	2	Affini o integrative
IUS/20	Diritto del web e dei social media	2	
IUS/02	Libertà d'informazione e di critica in prospettiva comparata	2	
L-FIL-LET/06	Comunicazione religiosa e media	2	
	TOTALE CFU	54	

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19) COORTE 2025 - II ANNO - a.a. 2026/2027 _Curriculum Media digitali e giornalismo			
SSD	Insegnamenti	CFU	TAF
18 CFU obbligatori			
SPS/08	Tecniche della comunicazione sportiva	6	Caratterizzante
SPS/08	Media, divulgazione della scienza, giornalismo scientifico	6	Caratterizzante
L-ART/06	Critica cinematografica e televisiva	6	Caratterizzante
6 CFU a scelta tra:			
SECS-P/07	Comunicazione aziendale e web reporting	6	Caratterizzante
SECS-P/08	Marketing digitale	6	Caratterizzante
M-GGR/02	Geografia del rischio e del cambiamento	6	Caratterizzante
6 CFU a scelta tra:			
SECS-P/04	Giornalismo economico	6	Affini o integrative
IUS/16	Giustizia penale e media	6	Affini o integrative
M-PED/01	Psicopedagogia della comunicazione musicale	6	Affini o integrative
12 CFU a scelta	crediti a scelta tra tutti gli insegnamenti	12	Crediti a scelta dello studente
6 CFU obbligatori			
M-PED/01	Laboratorio di editoria e giornalismo musicale	3	Altre attività
SPS/08	Laboratorio web radio e podcasting	3	
NN	Tirocinio (CFU cumulabili nell'arco del biennio)	6	Altre attività
Prova finale	Prova finale	12	
	TOTALE CFU	66	

Curriculum Media digitali ed editoria

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19) COORTE 2025 - I ANNO - A.A. 2025/2026 Curriculum Media digitali ed editoria			
SSD	Insegnamenti	CFU	TAF
6 CFU a scelta tra:			
L-FIL-LET/12	Linguaggi specialistici dell'italiano per l'editoria e il giornalismo	6	Caratterizzante
L-LIN/01	Fondamenti e linguaggi dei media digitali	6	
6 CFU a scelta tra:			
L-FIL-LET/11	Editoria e letteratura	6	Caratterizzante
M-STO/08	Storia della stampa e dell'editoria ed editoria digitale	6	
6 CFU obbligatori			
ING-INF/05	Metodi e strumenti digitali per la comunicazione	6	Caratterizzante
6 CFU obbligatori			
IUS/01	Diritto d'autore e intelligenza artificiale	6	Caratterizzante
18 CFU obbligatori			
SPS/08	Sociologia della scrittura giornalistica e della comunicazione online	6	Caratterizzante
M-STO/04	Dimensione pubblica del sapere storico e comunicazione	6	Caratterizzante
L-LIN/12	Inglese per il giornalismo e per la comunicazione digitale	6	Caratterizzante
6 CFU obbligatori			
SPS/08	Laboratorio di scrittura giornalistica	3	Altre attività
NN	Laboratorio di tecnica e progettazione editoriale	3	
3 CFU a scelta			
NN	Laboratorio di copywriting		
NN	Laboratorio di digital storytelling		
SPS/08	Laboratorio di social media management		
6 CFU a scelta			
L-FIL-LET/08	Civiltà umanistica e società della comunicazione	6	Affini o integrative
IUS/20	Diritto del web e dei social media	6	
IUS/02	Libertà d'informazione e di critica in prospettiva comparata	6	
L-FIL-LET/06	Comunicazione religiosa e media		
TOTALE CFU		57	

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19) COORTE 2025 - II ANNO - a.a. 2026/2027 – Curriculum <i>Media digitali ed editoria</i>			
SSD	Insegnamenti	CFU	TAF
18 CFU			
L-ART/06	Critica cinematografica e televisiva	6	Caratterizzante
SPS/08	Dinamiche della sfera pubblica nell'epoca digitale	6	Caratterizzante
SPS/08	Media, divulgazione della scienza, giornalismo scientifico	6	Caratterizzante
6 CFU a scelta tra:			
SECS-P/07	Comunicazione aziendale e web reporting	6	Caratterizzante
SECS-P/08	Marketing digitale	6	Caratterizzante
SECS-P/08	Management delle imprese di comunicazione	6	Caratterizzante
6 CFU a scelta tra:			
SECS-P/04	Giornalismo economico	6	Affini o integrative
IUS/16	Giustizia penale e media	6	Affini o integrative
M-PED/01	Psicopedagogia della comunicazione musicale	6	Affini o integrative
3 CFU a scelta tra:			
M-PED/01	Laboratorio di editoria e giornalismo musicale		Altre attività
SPS/08	Laboratorio web radio e podcasting		Altre attività
12 CFU a scelta	crediti a scelta tra tutti gli insegnamenti	12	Crediti a scelta dello studente
NN	Tirocinio (CFU cumulabili nell'arco del biennio)	6	Altre attività
Prova finale	Prova finale	12	
	TOTALE CFU	63	

- Per gli insegnamenti: 1 CFU corrisponde a 6 ore di didattica frontale e a 19 ore di studio individuale

- Per le attività laboratoriali: 1 CFU corrisponde a 10 ore di didattica frontale e a 15 ore di studio individuale

Art.13 - Mobilità degli studenti

L'Università del Salento promuove la mobilità studentesca nell'ambito dei programmi europei (oltre 250 accordi di cooperazione con università europee nell'ambito del programma Erasmus, https://www.unisalento.it/web/guest/studies_abroad) e di accordi e convenzioni stipulate con circa 25 università extra-europee. Le informazioni generali relative al programma Erasmus sono dettagliate nel sito web: <http://unisalento.llpmanager.it/studenti>. L'elenco completo degli accordi Erasmus+ è riportato nel sito: http://unisalento.llpmanager.it/studenti/reportsAccordi_studenti.aspx

Lo studente che intende acquisire all'estero una parte dei CFU necessari per il conseguimento del proprio titolo di studio può rivolgersi all'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Area Studenti il quale, d'intesa con i Docenti delegati al riconoscimento dei crediti conseguiti all'estero, fornirà le indicazioni e la documentazione necessarie. Maggiori informazioni sono disponibili agli indirizzi: <https://www.unisalento.it/ufficio-relazioni-internazionali> e <https://www.unisalento.it/international>.

Il corso di studio recepisce quanto disposto dal Regolamento d'Ateneo sul riconoscimento dei periodi di studi all'estero (<https://www.unisalento.it/erasmus-students>) e dal Regolamento Didattico d'Ateneo, art. 27 (<https://www.unisalento.it/regolamenti-didattica>).

Inoltre, il Corso di laurea incentiva la partecipazione alla mobilità internazionale riconoscendo un punto in più sulla votazione finale per i periodi di studio all'estero (di almeno tre mesi) e nel caso in cui lo studente abbia superato almeno due esami all'estero.

Art. 14 - Obblighi degli Studenti

La frequenza alle lezioni è vivamente consigliata; quella ai laboratori è necessaria per l'acquisizione delle abilità pratiche ivi previste.

Art. 15 - Riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e abilità professionali o di esperienze di formazione pregressa

Il riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e delle abilità professionali e delle esperienze di formazione pregressa viene effettuato da un'apposita commissione esaminando la documentazione consegnata dallo studente in segreteria, sulla base della normativa vigente in materia, delle indicazioni del Regolamento Didattico di Ateneo e degli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea. Il riconoscimento potrà essere effettuato non più di una volta e per il conseguimento di un solo titolo di studio.

I trasferimenti e i cambi corso in ingresso al corso LM-19 prevedono il riconoscimento di CFU già acquisiti nei SSD erogati dal corso nella coorte di pertinenza:
<https://www.studiumanistici.unisalento.it/documents/3825171/0/Linee+guida+riconoscimento+CFU+SdC+e+CPEI+AGGIORNATE.pdf/4c213390-5cc2-7b47-d373-684e4516cf11>

Art.16 - Studenti impegnati a tempo parziale e altre categorie di studenti

L'iscrizione degli studenti a tempo parziale è disciplinata da un apposito Regolamento di Ateneo disponibile nella sezione STATUTO e REGOLAMENTI > REGOLAMENTI > STUDENTI del Portale istituzionale www.unisalento.it.

Il riconoscimento dello status di studente atleta è disciplinato da apposito Regolamento di Ateneo disponibile nella sezione STATUTO e REGOLAMENTI > REGOLAMENTI > STUDENTI del Portale istituzionale www.unisalento.it.

Eventuali esigenze specifiche degli studenti part-time e degli studenti atleti verranno valutate dai docenti tutor che forniranno il supporto necessario d'intesa con il Consiglio Didattico e gli uffici di Segreteria.

Ulteriori agevolazioni per categorie specifiche di studenti (studenti lavoratori con contratto di lavoro la cui durata si sovrapponga alle attività didattiche; studenti genitori di bambini di età inferiore a 3 anni; studenti detenuti; studenti italiani e comunitari residenti all'estero; studenti dipendenti pubblici) sono disciplinate dal Manifesto degli studi per l'a.a. 2025/2026.

Art. 17 - Accordo Ordine dei Giornalisti della Puglia

Per i giornalisti professionisti e pubblicisti iscritti all'OdG Puglia che intendano immatricolarsi al corso di laurea magistrale in Comunicazione, media digitali, giornalismo, classe LM-19, si dispone l'iscrizione diretta al corso (senza verifica del possesso del requisito curriculare richiesto per l'accesso e senza il colloquio individuale), fermo restando il requisito di accesso relativo al possesso della laurea di I livello conseguita secondo gli ordinamenti ex D.M. 509/1999, D.M. 270/2004 o ordinamenti pregressi o del titolo di studio conseguito all'estero considerato equiparato;

I giornalisti iscritti all'OdG Puglia che si immatricoleranno al corso di laurea magistrale in Comunicazione, media digitali, giornalismo, classe LM-19, fruiranno di:

- programmi di studio individualizzati, che si definiranno di concerto tra docente e studente (con apposito accordo sottoscritto almeno un mese prima della data fissata per l'appello d'esame) sulla base di esperienze professionali e/o formative dello studente, certificate ai sensi della normativa vigente, coerenti con i contenuti e gli obiettivi formativi del singolo insegnamento per cui lo studente chieda un programma individualizzato e fermo restando il numero di CFU previsto dall'insegnamento in questione nel piano di studio dello studente;
- possibilità di iscrizione a tutti gli appelli d'esame (ordinari e straordinari), sempre che lo studente abbia già acquisito la frequenza dell'insegnamento e in conformità alle regole stabilite a riguardo dal Dipartimento o dallo stesso Corso di laurea.

Possono essere riconosciuti come CFU, nella misura stabilita dagli ordinamenti didattici dei corsi di studio, le

conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Ateneo abbia concorso, nei limiti consentiti dalla legge.

Il riconoscimento dei CFU tiene conto dei seguenti criteri generali:

- a) per le conoscenze e abilità acquisite esclusivamente con l'esercizio delle attività professionali il riconoscimento di CFU può avvenire nell'ambito delle attività formative ad autonoma scelta dello studente, delle attività formative relative alla preparazione della prova finale, delle ulteriori conoscenze linguistiche, delle abilità informatiche, degli stages e tirocini, ai sensi della normativa vigente;
- b) per le conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia concorso l'università, per le conoscenze e abilità maturate in attività formative per la preparazione degli esami di stato o in attività formative relative a master, a specifici corsi di aggiornamento e/o di perfezionamento, il riconoscimento di CFU può avvenire sia nell'ambito delle attività formative precedenti, sia nell'ambito delle attività formative di base, caratterizzanti e affini o integrative, ai sensi della normativa vigente.

Art. 18 - Norme transitorie e finali

Il presente Regolamento entra in vigore con l'attivazione del corso di studio.

Per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento, trovano applicazione le previsioni del Regolamento didattico di Ateneo.