

Giornalisti, editori e comunicatori istituzionali riuniti il 20 e 21 febbraio alla Fiera del Levante per il Festival della Comunicazione e dell'Informazione

La galassia Gutenberg s'è arricchita di nuovi astri, e neanche il genio di Marshall McLuhan (1911-1980) poteva prevedere quali orbite potessero seguire. I nuovi corpi celesti del villaggio globale presagito da McLuhan si chiamano *click-baiting*, *viral-news*, o *guerrilla-content*, e spesso finiscono per inghiottire le notizie vere in un buco nero dell'informazione. E della comunicazione, sia essa istituzionale o commerciale.

Cosa ne sarà allora dei giornali? Come si evolve l'informazione tra carta stampata e Web, spesso costretta a seguire canali diversi e non sempre paralleli? La brevità dettata dal mezzo online ha aggiunto qualità alla notizia? Come si colloca la comunicazione in questa corsa a ostacoli contro il tempo e la veridicità delle fonti?

Questi alcuni dei temi che saranno affrontati nel prossimo **Festival della Comunicazione e dell'Informazione** in programma il **20 e 21 febbraio** nel Padiglione 10 della **Fiera del Levante** (prima tappa), dove non mancherà il dibattito sui social media, mentre le aziende editoriali presenteranno in appositi roadshow le prossime strategie d'impresa per far fronte alla crisi dell'editoria.

Incontri e approfondimenti si svolgeranno nel corso di due intense giornate di lavoro, con circa **30 eventi** (sempre gratuiti) tra conferenze, workshop e desk informativi. Oltre 60 gli ospiti presenti, tra giornalisti, uffici stampa, professori universitari e comunicatori istituzionali. Saranno messi a disposizione anche **30 desk espositivi** in rappresentanza delle eccellenze pugliesi della comunicazione, delle istituzioni e dei media. Sguardi diversi per fare il punto su come cambierà nei prossimi anni la trasmissione dei saperi, la formazione, i media, la comunicazione e i diritti del cittadino alla trasparenza delle istituzioni e del mondo che genera informazione.

Tra gli eventi da segnalare, il Festival venerdì 20 offre un'ampia finestra dedicata all'**Europa**, con i rappresentanti della **Commissione Europea** che presenteranno la nuova programmazione 2014–2020 e le opportunità offerte ai professionisti dalle risorse finanziarie previste dall'UE.

Nei prossimi giorni sarà comunicato il calendario degli incontri e dei seminari. Per i giornalisti la partecipazione ai seminari è valida ai fini della formazione continua, dopo aver perfezionato l'iscrizione sul sito dell'Ordine della Puglia. Per gli studenti di Scienze della Comunicazione la partecipazione assegnerà crediti formativi per ogni mezza giornata di partecipazione.

Per gli esperti di comunicazione istituzionale e i funzionari della comunicazione sarà rilasciato un attestato al termine di ogni seminario. Gli incontri sono gratuiti e aperti al pubblico.

Il Festival della Comunicazione e dell'Informazione è organizzato dal **Consiglio Regionale**

della Puglia e il Co.Re.Com Puglia in partnership con l'**Ordine dei Giornalisti e l'Associazione della Stampa di Puglia, l'Università degli Studi Aldo Moro di Bari e la Fiera del Levante.**

Per maggiori informazioni contattare la segreteria organizzativa del Festival - e-mail: festival@consiglio.puglia.it - Tel. 080.540.27.15 – 080.540.27.73 – 080.540.15.56 - Sede: Teca del Mediterraneo – via Giulio Petroni 19/a – Bari.